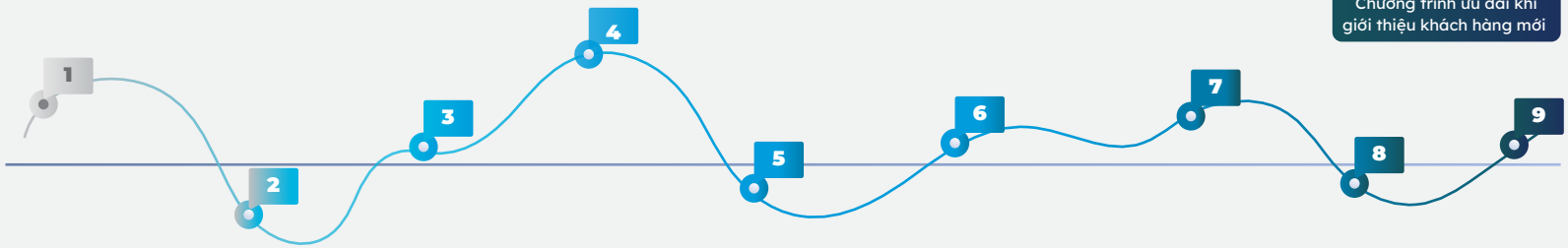
Customer Journey Map

Tối ưu hóa hành trình khách hàng với công cụ MOBIO Email Marketing

	Awareness Nhận biết	Consideration Cân nhắc	Decision Quyết định mua		Retention Sau mua	Renewal Mua mới
Khách hàng	Quan tâm, để lại thông tin email	Tìm hiểu về sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp	Thêm vào giỏ hàng	Thanh toán	Chưa phát sinh tương tác hoặc giao dịch mua hàng mới sau một thời gian dài	Khách hàng quan tâm đến sản phẩm hoặc phát sinh giao dịch lần 2
Doanh nghiệp	Khuyến khích đăng ký nhận email Chào mừng khách hàng mới	Đưa thêm thông tin về sản phẩm, dịch vụ	Tặng ưu đãi, kích thích chuyển đổi, mua hàng Chào mừng khách hàng mới	Mời khách hàng làm phiếu khảo sát Gửi quà tặng, ưu đãi	Chăm sóc sau bán Chương trình Special sale, Monthly sale, Year-end sale	Chính sách tích điểm, đổi điểm, kích thích giao dịch Gói quà tặng, ưu đãi, kích thích giao dịch Chương trình ưu đãi khi giới thiệu khách hàng mới
Email Marketing	Cảm ơn, chào mừng khách hàng và khuyến khích khách hàng mới đăng ký nhận email	Gửi thông tin về sản phẩm và dịch vụ	Nhắc nhở giỏ hàng bỏ quên và kích thích chuyển đổi	Cảm ơn khách hàng đã lựa chọn sản phẩm của doanh ngiệp và gửi phiếu đánh giá	Bán thêm, bán chéo sản phẩm khác Thông báo ưu đãi Special sale, Monthly sale, Year-end sale Ưu đãi sinh nhật và ngày lễ	Thông báo các chương trình ưu đãi cho lần giao hàng tiếp theo hoặc khi giới thiệu thêm khách hàng mới